

'Nieuw tijdperk voor ICT'

De ICT-wereld is in een buitengewoon snel tempo in een nieuwe fase beland. Mobiel werken heeft een dusdanig grote vlucht genomen dat er bij de komst van nieuwe oplossingen steeds meer gefocust wordt op Mobile Business Intelligence. Bij MicroStrategy spreekt men zelfs over een revolutie die voor gebruikers en daarmee ook voor de reseller een geheel nieuw tijdperk inluidt.

Zeker in een minder gunstig economisch klimaat zal een reseller zijn klanten er zonder al teveel moeite van kunnen overtuigen dat het belang van Business Intelligence groter is dan ooit. Mobile Business Intelligence zorgt er namelijk voor dat de ambities van een bedrijf nog beter waargemaakt kunnen worden. "Voor een optimale bedrijfsvoering is het van belang dat een ondernemer overal en te allen tijde toegang heeft tot de informatie die hem slagvaardiger maakt. Door een beter inzicht in de bedrijfsvoering en lopende processen, is men in staat om sneller in te spelen op veranderingen en is het mogelijk om tot betere resultaten te komen", zegt Ton ter Laak, Vice President Sales Noord-Europa bij MicroStrategy.

Toepassingen

MicroStrategy heeft als wereldwijd leverancier van Business Intelligence-oplossingen voor het bedrijfsleven een voorsprong als het gaat om het faciliteren van deze nieuwe manier van werken. "In tegenstelling tot andere aanbieders, is het voor ons geen bijproduct, maar is het onze core business. Onze oplossingen zijn er op gericht alle data waarover men plaats- en tijdsafhankelijk wil beschikken, te ontsluiten zodat deze toegankelijk is voor welke mobiele apparatuur dan ook", gaat Ter Laak verder. "Was het voorheen zo dat de informa-

tie die nodig is om adequate beslissingen te kunnen nemen alleen in de bedrijfsomgeving toegankelijk was, met de huidige technologische middelen wil men ook onderweg over deze data kunnen beschikken." De reden dat die ontwikkeling op dit moment krachtig doorzet, heeft volgens Ter Laak een aantal oorzaken. "Allereerst beschikken steeds meer zakelijke gebruikers over een smartphone. Bij CEO's zie je steeds meer iPads of andere tablets op hun bureau liggen en wordt er minder gebruik gemaakt van notebooks. Daarnaast heeft de gebruiker op steeds meer plaatsen toegang tot Wi-Fi-verbindingen. De combinatie van de beschikbaarheid van snelle netwerken en die van mobiele apparatuur zorgt voor meer gebruiksgemak waardoor snellere responsetijden mogelijk zijn geworden." Waren het voorheen toepassingen als e-mail en agenda, steeds vaker worden juist de mobiele apparaten zoals iPads en smartphones gebruikt voor inzage in bijvoorbeeld omzetcijfers en andere data die voorheen alleen vanuit het hoofdkantoor werd ingezien. Ter Laak: "Goed voorbeeld zijn storemanagers van winkels die steeds meer mobiel werken en hun bedrijfsvoering door de beschikbaarheid van mobiele data, heel anders kunnen inrichten."

Rol reseller

Het gebruiksgemak ten aanzien van mobiele toegang mag dan toenemen, de reseller die daarvoor de gebruiker de oplossingen levert, heeft volgens Ter Laak nog altijd een belangrijke taak als het gaat om het bieden van service. "Bijvoorbeeld als het gaat om veiligheidsaspecten. Het gebruik van mobiele applicaties zoals banken die bieden, laat zien

dat het gebruik van mobiele data op een veilige manier kan, maar het is niet de techniek maar de mens zelf die daar de meest belangrijke rol in speelt. We bieden resellers dan ook volop de mogelijkheid om bij ons langs te komen, om zich te oriënteren en ervaringen op te doen met alle mogelijkheden die met mobiele data geboden kunnen worden.

Maar ook hoe zij hun klanten op dit gebied het beste kunnen informeren." ●



Ton ter Laak, Vice President Sales Noord-Europa bij MicroStrategy.

